

2022



CONSUM  
action

[www.consomaction.be](http://www.consomaction.be)



ConsomAction est le porte-parole fédérateur des professionnels du vrac, du réemploi et du zéro déchet en Wallonie et à Bruxelles. L'association a pour ambition de défendre une consommation sans emballage, durable, éthique, bio et locale. Au travers de ses 4 missions, ConsomAction est un facilitateur de solutions pour les acteurs de la filière.

## Suivez-nous



1,2K



388



468




36

**ConsomAction asbl -  
ConsomActie VZW**

**AVEC LE SOUTIEN DE**

 [www.consomaction.be](http://www.consomaction.be)

 [info@consomaction.be](mailto:info@consomaction.be)

 0498 584744





# Edito

SYLVIE DROULANS  
DIRECTRICE

*L'année 2022 a marqué le lancement officiel de ConsomAction, maillon manquant et nécessaire du terrain. Une association pour et par ses membres. Toutefois, 2022 a été une année particulièrement marquante pour la filière du vrac et du réemploi. Après avoir vécu de grands chamboulements suite aux nombreuses crises (énergétiques, covid, guerre en Ukraine...), le marché a connu de grandes variations. Les comportements des consommateurs n'ont fait que fluctuer, un mois ne ressemblait plus à aucun autre, rendant complètement instable l'organisation de toute la chaîne de valeur. Ceci a demandé beaucoup d'adaptabilité aux acteurs du secteur, qui ont dû se montrer résilients et continuer à croire en leur projet. Malheureusement, cela n'est pas resté sans laisser des traces douloureuses et indélébiles : faillites, diminution du nombre de nouveaux projets, crise du bio, etc.*

*Suite à tout cela, le focus de l'association s'est dès lors porté sur les actions qui venaient en aide directe et de manière rapide aux acteurs. Un nombre importants d'actions concrètes ont eu lieu tout au long de cette année alors que l'association n'en étaient encore qu'à ses prémises.*

*Si je ne devais mettre en avant que 3 actions-clés de cette année qui ont été décisives pour l'association et ses membres, je me tournerais vers celles-ci :*

- *Une équipe motivée et engagée, au service de ses membres.*
- *Un mécanisme d'aide aux acteurs du secteur en Wallonie.*
- *Des outils de mesures pour suivre l'évolution du secteur et être des leviers de communication.*

*Si je regarde le futur avec un regard serein, je reste cependant convaincue que plus que jamais il faudra se battre, continuer à fermement revendiquer notre engagement et à soutenir les acteurs dans un contexte qui ne se décrispe pas encore, même si l'on voit petit à petit des signes très encourageants de reprises.*

*2023 sera donc l'année de tous les défis. Une année où l'association continuera à militer pour les valeurs fortes qu'elle défend : la réduction des déchets, l'accès pour tous à une alimentation bio et locale, l'éthique et le juste prix à tous les niveaux.*

# Table des matières



**Découvrez-nous** 4

**Notre rétrospective 2022** 8

**Nos actions** 9

Être le porte-parole

Fédérer

Informier et visibiliser

Outils et professionnaliser

**Nos fiertés** 14

**Nos perspectives** 15

Ce rapport d'activités, nous avons décidé d'en faire un véritable outil, visuel et récapitulatif, pour visibiliser et faire découvrir les nombreux projets mis sur pieds par l'association et ses membres. Nous avons fait le choix de ne pas tout y énumérer mais de présenter les projets phares de l'année : ceux qui représentent d'autant plus nos missions, notre engagement et mettent en avant la force des actions collectives, pour davantage de vrac, de réemploi et d'alternatives zéro déchet en Belgique et partout dans le monde !



# 01. DÉCOUVREZ-NOUS



L'association a été créée en 2022 à l'initiative des acteurs professionnels du vrac et du zéro déchet.

- ✓ Par des membres pour des membres, pour coller aux réalités et aux besoins de terrain.
- ✓ Pour les commerces (vrac, local et/ou zéro déchet), fournisseurs, artisans, producteurs, HORECA, professionnels du zéro déchet.

## A PROPOS DE NOUS

L'ASBL ConsumAction est un réseau de professionnels, francophones et néerlandophones, qui défendent une consommation responsable, durable, locale et zéro déchet en Belgique.



24 février 2022

L'association rassemble les acteurs entourant les initiatives de réduction des déchets en Belgique, notamment les professionnels mettant en œuvre la production et la vente de denrées alimentaires ou non-alimentaires distribuées sans emballage ou avec aussi peu de déchets que possible, qu'il s'agisse de produits vendus en vrac ou dans des contenants consignés/réemployables, ou d'articles réutilisables visant à remplacer durablement des articles jetables à usage unique, ou encore tous les services associés à ce secteur.

## NOS VALEURS

### ÉCOLOGIQUES



Réduction des déchets, du gaspillage alimentaire, de l'empreinte carbone, et en favorisant le réutilisable.

### ETHIQUES



Tant dans les conditions de travail que de la rémunération juste des producteurs.

### DURABLES



Une alimentation saine, bio et qui veille au développement durable et à l'écologie.

### LOCALES



En favorisant les produits issus des circuits courts, en direct du producteur.



# NOS MISSIONS

ConsomAction a été créée pour représenter la filière du vrac, du réemploi, du zéro déchet ainsi que les acteurs de ces secteurs.

ConsomAction a pour ambition de défendre une consommation sans emballage, durable, éthique, bio et locale. Et c'est au travers de 4 missions que l'asbl joue aussi le rôle de facilitateur de solutions pour les acteurs de la filière.



## ETRE LE PORTE-PAROLE DU SECTEUR

Représenter les professionnels du vrac, réemploi, zéro déchet (alimentaire et non-alimentaire) auprès des autorités politiques et publiques, et de la presse.



## FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS

Rassembler les acteurs, en Wallonie et à Bruxelles, pour échanger et faire émerger des solutions communes.



## INFORMER ET VISIBILISER

Informier sur la filière, visibiliser le secteur et communiquer envers le grand public.



## OUTILLER ET PROFESSIONNALISER LE SECTEUR

Renforcer et professionnaliser les différents acteurs et créer de nouveaux débouchés pour innover et pérenniser les métiers.

A travers nos missions et les multiples actions que nous menons, nous tentons notamment de veiller au développement durable, de diminuer le gaspillage alimentaire et les déchets d'emballages, de veiller aux conditions de travail équitables dans la production des biens de consommation, de sensibiliser les consommateurs... Tous ces objectifs, et les valeurs que nous défendons, nous les déclinons dans une charte que chaque membre signe et s'engage à respecter.

En conclusion, en défendant et représentant tous les acteurs qui œuvrent à la réduction des déchets de toutes les manières possibles, ConsomAction représente aussi les intérêts de la filière "zéro déchet" dans les actes de la vie civile et auprès des instances réglementaires.

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

[WWW.CONSOACTION.BE](http://WWW.CONSOACTION.BE)



# NOTRE VRACOSPHERE



En décembre 2022,  
l'association comptait

**78 MEMBRES**



En 2022, le Conseil  
d'Administration s'est  
réuni

**7 FOIS**

ConsomAction est une asbl dont les missions et les actions sont définies par et pour les membres, afin de coller aux réalités et aux besoins du terrain. Elle s'adresse à tous les professionnels francophones et néerlandophones. Les membres sont regroupés en catégorie de métiers, afin de répondre au mieux à leurs besoins et leur offrir les services et avantages les plus concrets et en lien avec leurs réalités :

- Commerces (vrac-bio-local) ;
- Artisans, maraîchers, producteurs et fournisseurs (alimentaires et non-alimentaires) ;
- Prestataires de services (ateliers, formations, consultants ZD, économie circulaire, couches lavables) ;
- Horeca.

Nos membres participent activement à la vie de l'association, que ce soit par les instances ou les projets. Chaque membre fait partie de l'Assemblée Générale et a un droit de vote dans les décisions. Les projets menés par l'asbl sont réalisés par et pour les membres. Ils naissent généralement d'un besoin de terrain et sont construits collectivement ou de commun accord.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Plusieurs représentants, membres de l'association,  
constituent également le Conseil d'administration.**

Ce sont eux qui décident des grandes orientations de l'association. En 2022 les représentants se sont réunis 7 fois afin de lancer l'asbl et de discuter régulièrement de sa mise en place et des projets prioritaires.

C'est un duo présidentiel qui a mené cette première année du Conseil d'Administration : Alyne François et Eva Jacobs, représentantes de différents secteurs. Cécile Husquet et Marie Jemine étaient respectivement Secrétaire et Trésorière.



En décembre, l'équipe comptait 3 collaboratrices.

### SYLVIE DROULANS

Directrice



Sylvie pilote l'association, définit la stratégie et les projets, elle établit les plans d'actions et les coordonne. Elle est aussi en charge du plan de formations à destination des membres et des relations avec les partenaires. C'est le porte-parole de l'association, elle représente les membres auprès des autorités et de la presse.

### ALEXIA KALITVENTZEFF

Chargée administrative et relations membres



Alexia gère tout le volet administratif de l'asbl. C'est elle qui assure les relations et le suivi avec les membres : infos, facturation, récolte de données... elle est le point de contact privilégié. Elle est également un soutien opérationnel pour le reste de l'équipe.

### AUDE SCIEUR

Chargée de communication et projets pour la Wallonie



Aude a une double casquette. C'est elle qu'on retrouve derrière la stratégie de communication : réseaux sociaux, sites internet, évènements... elle trouve tous les bons canaux pour mettre les membres en avant. Mais elle est également en charge des projets sur le territoire wallon.

L'équipe n'est pas encore au complet puisqu'en 2023, l'asbl engagera également un.e chargé.e de projets pour Bruxelles.

Ensemble, ils organisent la vie quotidienne, assurent la communication, coordonnent et opérationnalisent les différents projets menés.

## NOS PARTENAIRES

ConsomAction peut également compter sur une série de partenaires pour mener à bien ses missions. Des projets se sont développés en 2022 et d'autres sont déjà prévus en 2023.





## 02. NOTRE RÉTROSPECTIVE EN UN CLIN D'OEIL



Une équipe presque au complet (2,6 ETP)

# 03. NOS ACTIONS



## ETRE LE PORTE-PAROLE DU SECTEUR

ConsumAction est le porte-parole des professionnels du vrac, réemploi, zéro déchet (alimentaire et non-alimentaire) auprès des autorités politiques et publiques, et de la presse. C'est par son rôle de fédération que ConsumAction connaît les réalités et peut être le porte-voix de tous les acteurs. Que ce soit par un mandat, une intervention, une note ou autre, ces temps de (re)présentation sont nécessaires pour parler du secteur, de ses besoins et de ses priorités.

### A / REPRÉSENTATION

En tant que porte-parole, ConsumAction représente les professionnels du vrac, du réemploi, du zéro déchet dans différentes instances et relations extérieures. 2022 a été l'occasion de se présenter à différents acteurs et d'expliquer ce qu'est ConsumAction. Comme, par exemple, auprès des chargés de communication de la Copidec/intercommunales de déchets.



ConsumAction (comme un certain nombre de représentants du vrac en Europe) a contribué à une note dans le cadre du projet de « décret vrac » notifié par l'Etat Français à la Commission européenne. Le décret comporte des règles qui conditionnent la vente en vrac en libre-service des produits détergents, cosmétiques ou encore des denrées alimentaires périssables, en créant la notion de « dispositif de distribution adapté ». ConsumAction soulignait que l'interdiction de la vente en vrac des laits traités, des produits surgelés, des compléments alimentaires, de la farine et des produits d'alimentation infantile n'est pas justifiée par des motifs de santé publique et que les textes européens qui fixent ces interdictions devraient être modifiés.

### EN CHIFFRES



**78 membres**

Tous secteurs confondus (commerces, fournisseurs, Horeca, prestataires de services).



**5 communiqués  
49 interventions  
et interviews**

Pour représenter le secteur dans la presse.



Afin d'agir à plus grande échelle sur les questions relatives à la consigne et au réemploi, ConsumAction a commencé à participer aux discussions relatives à la proposition de révision de la législation européenne relative aux emballages et aux déchets d'emballages (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR) ainsi qu'à la nouvelle association New Era (New European Reuse Alliance).



## C / OBSERVATOIRE DES PRIX

Fin de l'année 2022, un observatoire des prix a été lancé en partenariat avec Biowallonie dans le but d'objectiver les prix de l'alimentation durable : bio, vrac et en circuit court par rapport aux prix pratiqués dans les grandes surfaces (GMS), en Wallonie et à Bruxelles. Un outil en ligne a été développé afin de récolter les données de 32 commerces vrac, bio et circuit court. Les commerces participants se sont engagés à partager les prix pratiqués dans leurs points de vente pour une liste de 32 produits identifiés (composables avec les GMS).

Un observatoire mis en place aussi pour lutter contre les préjugés réguliers concernant le prix des produits bio : trop chers... Les premiers résultats sont pourtant sans appel, le panier moyen n'est pas plus cher en magasins spécialisés (103€) qu'en grandes surfaces (101.60€).

L'observatoire sera mis à jour tous les trimestres afin de suivre l'évolution des prix et d'affiner certaines données complémentaires.

## B / BAROMÈTRE DE LA DISTRIBUTION VRAC ET BIO

En juillet 2022, ConsomAction lançait le premier baromètre de la distribution vrac et bio. L'objectif était de disposer d'un baromètre du marché bio et vrac en Wallonie et à Bruxelles et de données utiles pour soutenir le secteur (auprès des autorités, de la presse...). 96 commerces ont répondu au sondage en ligne, ce qui représente environ 1/3 des acteurs du secteur. Le sondage s'adressait à des profils de répondants spécifiques disposant d'un lieu de vente (physique ou en ligne) : commerces vrac, magasins bio, magasins coopératifs, magasins à la ferme, etc. (hors GMS - Grandes et Moyennes Surfaces commerciales). Ce baromètre a pu mettre en évidence un ensemble de réalités vécues par ces secteurs et rappeler l'importance de les soutenir en période de crise, sachant que pour la majorité d'entre eux, leur chiffre d'affaires a connu une baisse de 30% lors des 6 derniers mois sur laquelle l'étude portait.

Ce baromètre va continuer à être mis à jour régulièrement afin de pouvoir objectiver ce qu'il se passe sur le terrain et devenir un outil de pilotage afin de définir des mesures proactives pour les secteurs vrac et bio.



## GREENDEAL ANDERS VERPAKT

ConsomAction a signé le « Green Deal Anders Verpakt » afin d'agir et soutenir les acteurs économiques de Flandre vers moins d'emballage jetables et une meilleure pratique du zéro déchet.



## FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS

ConsumAction rassemble les acteurs, en Wallonie et à Bruxelles, pour échanger et faire émerger des solutions communes. Par :

- Des groupes de travail pour créer des alternatives et des projets communs.
- Des moments de networking pour rencontrer les autres professionnels et stimuler les collaborations.
- Des essais (Bruxelles-Wallonie) pour échanger sur des sujets qui concernent les acteurs et leurs réalités.

### A / ESSAIM COMMERCE VRAC

ConsumAction organise plusieurs rencontres pour les professionnels. Qu'elles aient pour objectif l'échange, la création d'un projet ou de solutions ou simplement la rencontre, elles s'organisent aussi par territoire et/ou métier. Certaines de ces réunions sont appelées des « essais », en référence au regroupement des abeilles. C'est le cas par exemple de l'essai commerces vrac.

En avril, les acteurs se sont réunis pour faire le point sur la situation post-covid. Ensemble, ils ont parcouru les actions, notamment politiques, qui pouvaient être menées. De là sont sorties également d'autres pistes, comme un webinaire des aides financières existantes et la visibilité du secteur par des actions de communication.

Ces moments de construction collective sont importants pour apporter des pistes d'amélioration ou d'évolution, mais ils sont également essentiels au partage des différentes réalités entre professionnels du même secteur.



### EN CHIFFRES



**5 essais**

Réunions entre pairs

**2 groupes de travail thématiques**

**1 soirée de networking**

### B / SALON VALÉRIANE

ConsumAction permet aussi de fédérer les professionnels autour de projets communs, comme par exemple lors de la participation au salon Valériane en septembre 2022. Grâce à un stand commun et à la mutualisation des ressources collectives, nous avons permis à différents acteurs de présenter au public du salon leurs produits ou services. 7 membres ont donc participé et organisé un stand commun. ConsumAction a également pu faire de la sensibilisation via un jeu et la découverte de produits vrac en silos et bacs à pelle.



## INFORMER ET VISIBILISER

Informez sur la filière et visibilisez le secteur.

- Grâce à une veille des actualités, des nouvelles réglementations, des directives, des aides... afin d'en tenir informés les différents acteurs.
- Visibiliser les solutions alternatives et les actions menées par le secteur et ConsomAction.
- Communiquer envers le grand public, afin de sensibiliser à une consommation sans emballage, bio, locale.

## EN CHIFFRES



### 1 séance d'info

Sur la transition vers le réemploi du verre

### 2 événements

Festival AlimenTerre et Rabad Day

## A / CHANSON DES ÉPICIERS

En octobre 2022, une dizaine d'épiciers se sont réunis pour créer une chanson afin de faire parler du secteur de manière originale, tout en mettant en avant les difficultés rencontrées par les acteurs. Des paroles jusqu'au clip, ces épiciers se sont transformés en artistes drôles et sincères. ConsomAction les a bien entendu soutenus dans ce projet et a beaucoup relayé le projet et la vidéo. Tant sur les réseaux sociaux, que via un communiqué de presse qui a eu de belles retombées (interview radio, article...).



Découvrez la chanson « [Le vrac en bas de chez toi](#) » sur notre page [Youtube](#).

## CRÉATION DE #JEPASSEAUVRAC

Un nom, des outils de communication et des projets spécifiquement adressés à un nouveau public : les consommateurs finaux. Je Passe Au Vrac se développera dès 2023 pour devenir la référence en matière de vrac et de consigne de réemploi.

## B / FÊTE DU VRAC

En novembre, durant une semaine, ConsomAction a organisé la Fête du vrac partout en Wallonie et à Bruxelles. Plus de 35 membres de ConsomAction ont proposé des animations, des dégustations, des rencontres producteurs, des ateliers, des réductions, des concours pour inviter le public à découvrir le vrac sous un autre angle. L'objectif de cette action était d'informer sur les avantages du vrac, les valeurs derrière ce secteur et en profiter pour découvrir les acteurs locaux, bio et éthiques.

Plusieurs actions de communication ont été menées afin de visibiliser l'évènement : la création d'un site internet « [jepasseauvrac.be](#) », une campagne sur les réseaux sociaux et la création d'une vidéo qui a tourné sur la plateforme Auvio (via une « publicité positive » de Give Actions). La fête du vrac a rencontré une belle retombée médiatique mais aussi de nouveaux clients potentiels.



## OUTILLER ET PROFESSIONNALISER

Outiller le secteur : renforcer et professionnaliser les différents acteurs.

- Au travers de formations et webinaires thématiques.
- Au travers de guides de bonnes pratiques.
- Au travers de nouveaux débouchés pour innover et pérenniser les métiers.

### A / GUIDE DE BONNES PRATIQUES AFSCA

Dans sa mission d'outiller et professionnaliser les pratiques, et suite à de nombreuses discussions avec l'AFSCA concernant la gestion des consignes et de leur nettoyage, un des membres de ConsomAction, expert en contenants alimentaires réutilisables, a rédigé une note de bonnes pratiques à l'attention des opérateurs de la consigne et mettant sur le marché des contenants réutilisables. Un véritable guide de recommandations, qui a été transmis à tous les acteurs francophones.

### ACTION CAMPS

Fédérer pour trouver de nouveaux débouchés, voilà encore une mission de ConsomAction. Et c'est à travers des projets communs que cela est rendu possible. Ce fut le cas de l'action camps, menée durant l'été 2022 et qui a permis de mettre en avant que faire ses courses en vrac est possible. Plusieurs membres (commerces) se sont mobilisés pour offrir une réduction commune, aider les staffs dans leurs commandes et visibiliser cette belle opportunité notamment au travers d'une vidéo témoignage de 2 jeunes animateurs de camps.

## EN CHIFFRES



### 3 webinaires

- Augmenter sa visibilité en ligne
- Augmenter sa clientèle via les réseaux sociaux
- Aides financières pour mon business

### 2 séances d'info

- Transition vers le réemploi du verre
- LinkedFarm

### B / WEBINAIRES SUR LA COMMUNICATION

Plusieurs webinaires ont été organisés dans l'objectif d'aider les acteurs à mieux communiquer dans leur point de vente via les réseaux sociaux et en utilisant correctement la communication digitale (Google Business, site web).

Un accompagnement nécessaire pour les aider dans un des nombreux volets de leur métier. Un cycle de 2 ateliers pour apprendre les bases de Facebook et Instagram, comprendre comment avoir un storytelling impactant et créer un calendrier éditorial pour s'organiser et trouver des idées ainsi qu'augmenter sa clientèle grâce aux réseaux sociaux.

## 04. NOS FIERTÉS

### VIDÉOS DE VISIBILITÉ

29 vidéos ont été réalisées durant l'été pour mettre en avant les membres de manière originale et présenter leur quotidien. L'occasion pour chacun.e de faire découvrir son produit vrac/zéro déchet préféré.



Retrouvez-les sur notre [chaîne Youtube.](#)



### AIDE CIRCUIT-COURT

Mécanisme d'aide au circuit-court : ce ne sont pas moins de 21 membres de ConsomAction qui bénéficient de cette aide aux points de vente vrac, bio et circuit-court. L'asbl, à l'origine des négociations et du plaidoyer de demande de soutien, s'est impliquée dans la concrétisation et la coordination du projet, en y apportant son expertise et les réalités du secteur vrac. L'association joue le rôle de partenaire dans le suivi du projet.

### PRÉSENCE PRESSE

Notre présence dans la presse grandit, ConsomAction se positionne comme un acteur et un porte-parole incontournable : ce ne sont pas moins de 5 communiqués de presse et 49 interventions et/ou interviews qui ont été réalisés durant l'année 2022. De quoi étoffer notre revue de presse, un outil d'information destiné à tous nos membres.



## 05. NOS PERSPECTIVES

Si 2022 a été riche du lancement de l'association et de différents projets, 2023 annonce déjà son lot d'actions. Dans les instances et groupes de travail, plusieurs idées ont déjà émergé. Chaque projet imaginé alimente une des missions de ConsomAction. Nous vous en présentons déjà les grandes lignes et vous donnons rendez-vous l'an prochain pour un retour sur ces projets mobilisateurs.

### OUTILLER GRÂCE À UN GUIDE DE BONNES PRATIQUES COSMÉTIQUE

Sur base de l'expertise de ConsomAction et de discussions avec le SPF Santé publique (en charge des matières relatives à la cosmétique en Belgique), ainsi que suite à des contrôles réalisés dans différents points de vente, un guide des bonnes pratiques vrac et consignes à l'attention des points de vente et producteurs de cosmétique et de détergence en vrac verra le jour. Des formations à l'attention de ces même acteurs seront également organisées pour permettre que ces bonnes pratiques puissent concrètement s'appliquer sur le terrain afin d'offrir un cadre sécurisé et clair en terme d'hygiène pour les utilisateurs finaux.

### ÊTRE LE PORTE-PAROLE AU TRAVERS DES BESOINS DES CONSOMMATEURS

Dans sa mission de porte-parole, ConsomAction a identifié la nécessité de comprendre les besoins des consommateurs pour faire évoluer le secteur. Un sondage consommateurs et des focus groupe seront lancés en 2023 afin d'analyser les comportements d'achats des consommateurs face aux achats durables, au vrac, au zéro déchet.

### FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS AUTOUR DU SALON REZOLUTIONS

Fédérer les professionnels c'est aussi leur permettre de se rencontrer et créer un réseau. ConsomAction organisera donc en 2023 le tout premier salon des professionnels du vrac, du réemploi et du zéro déchet : REZolutions. Avec un objectif clair : mettre en avant les innovations et faire le point sur les perspectives futures.

### VISIBILISER LE VRAC AUPRÈS DU GRAND PUBLIC AVEC LE FESTI'VRAC

Informier et visibilitéer le secteur sont une mission essentielle de ConsomAction, aussi auprès du grand public. 2023 sera placée sous le signe du possible et de la fête, avec pour objectif de briser les clichés autour du vrac et montrer que faire ses courses en vrac, c'est facile et amusant, tout en y prenant plaisir. ConsomAction organisera un événement festif en amenant le vrac sur la voie publique. Pour cette première édition, le Festi'vrac aura lieu à Namur sur la Place D'Armes.





**ENSEMBLE, DÉFENDONS UNE CONSOMMATION SANS  
EMBALLAGE, BIO, LOCALE, ÉTHIQUE ET DURABLE.**

E.R. : Sylvie Droulans - ConsomAction asbl  
Rue Peter Benoit, 39 - 1040 Bruxelles  
0498 58 47 44 - [info@consomaction.be](mailto:info@consomaction.be) - [www.consomaction.be](http://www.consomaction.be)  
Numéro d'entreprise 0783.285.787 - RPM Bruxelles  
BE2 5230 8138 2368



**CONSUM**  
*action*